

聊人社字〔2022〕11号

各县（市、区，含度假区）人力资源和社会保障局、发展改革局、工业和信息化局、科技局、农业农村局、退役军人局、总工会、

团委、妇联、残联、广播电视台：

为贯彻落实党中央、国务院鼓励支持“双创”的决策部署，营造创新创业氛围，促进创业带动就业，助力推进乡村振兴，根据《山东省人力资源和社会保障厅等 11 部门关于举办第五届“中国创翼”创业创新大赛选拔赛暨第六届山东省创业大赛的通知》（鲁人社函〔2020〕30 号）要求，定于 2022 年 3 月至 5 月上旬举办第五届“中国创翼”创业创新大赛选拔赛暨第六届山东省创业大赛聊城赛区选拔赛（第六届聊城市创业大赛）。现将有关事项通知如下：

一、大赛名称

第五届“中国创翼”创业创新大赛选拔赛暨第六届山东省创业大赛聊城赛区选拔赛（第六届聊城市创业大赛）

二、大赛主题

创响新时代 共圆中国梦

三、组织机构

（一）组织单位

主办单位：聊城市人力资源和社会保障局、聊城市发展和改革委员会、聊城市工业和信息化局、聊城市科学技术局、聊城市退役军人事务局、聊城市农业农村局、聊城市总工会、共青团聊城市委员会、聊城市妇女联合会、聊城市残疾人联合会、聊城市广播电视台。

承办单位：聊城市公共就业和人才服务中心、受委托第三方机构

（二）大赛组委会

成立第五届“中国创翼”创业创新大赛选拔赛暨第六届山东省创业大赛聊城赛区选拔赛（第六届聊城市创业大赛）组织委员会（以下简称市级大赛组委会），大赛筹备和举办期间，组委会启用“聊城市创业大赛组委会”专用章。组委会下设秘书处，秘书处设在市公共就业和人才服务中心，负责大赛各项赛事活动的统筹安排、组织协调、社会宣传、技术保障等工作。

各县（市、区，含度假区）设立分赛区，成立分赛区组委会，负责大赛的宣传发动、组织报名、初赛的组织实施以及赛事各阶段的联系协调，按照确保质量、择优选树的原则，推荐本赛区优秀项目参加市级比赛工作。

（三）评审委员会

为确保大赛评选工作公开、公平、公正进行，市级大赛组委会邀请就业创业研究和指导专家、成功创业企业家及创投行业人士组成大赛评审委员会，成员人数不少于 5 名。评审委员会对大赛组委会负责，独立开展评审工作。

四、大赛项目和组织形式

（一）大赛赛制。大赛按照“1+5”模式，即 1 个主体赛加 5 个专项赛。其中，主体赛分为制造业和服务业 2 个项目组；5 个专项赛项目组分别为青年创意专项赛、留学人员专项赛、乡村振兴专项赛、劳务品牌专项赛、创业导师专项赛。

（二）组织形式。大赛为全市性综合赛事，并同时承担第五届“中国创翼”创业创新大赛选拔赛暨第六届山东省创业大赛聊城赛区的市级选拔赛工作。大赛统一使用“第五届‘中国

创翼’创业创新大赛选拔赛暨第六届山东省创业大赛聊城赛区选拔赛（第六届聊城市创业大赛）”名称。

五、参赛对象和条件

（一）参赛对象

1. 主体赛和青年创意专项赛、留学人员专项赛、乡村振兴专项赛、劳务品牌专项赛。年满 16 周岁的各类创业群体，有创业能力准备创业或者已经创业的自然人或创业团队、已创业的企业（企业注册时间 5 年以内），项目所在地在聊城市内均可报名参赛。

2. 创业导师专项赛年龄一般不超过 65 周岁，身体健康，能够适应工作需要，具有较强的语言、文字表达和沟通能力，长期从事创业创新指导服务工作的相关专业人士。创业导师户籍所在地应在聊城市内，且长期在聊城市内开展创业服务工作。

（二）参赛条件

报名参赛项目具有创新性的技术、产品或经营服务模式，具有较高成长潜力，且项目的技术、产品、经营均属于同一参赛主体。项目应符合国家法律法规和国家产业政策，经营规范，社会信誉良好，无不良记录，具有自主知识产权的创业项目，无知识产权纠纷，不侵犯任何第三方知识产权、所有权、使用权和处置权。参赛者须为该项目或企业的第一创始人，或受其委托参赛且为项目核心团队人员。三年内未参加“中国创翼”创业创新大赛、山东省创业大赛、聊城市创业大赛并获奖的项目。参赛项目不得交叉、重复报名，报名成功后不得更换项目。报名参加主体赛项目和劳务品牌专项赛、乡村振兴专项赛、留

学人员专项赛的，须为截至 2022 年 5 月 31 日，在市场监督管理部门已登记注册且未满 5 年的企业或机构。报名参加青年创意专项赛的，须为尚未在市场监督管理部门登记注册的团队或个人。

1. 主体赛

(1) 制造业项目组。既包括采矿冶炼、纺织服装、机械制造、产品代工、小商品制造等传统产业的改进创新和升级迭代，也包括信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保、航空航天、海洋装备、互联网 TMT 等新兴产业。

(2) 服务业项目组。既包括商贸、餐饮、住宿、家政、物业等传统服务业项目，也包括服务研发设计、电商物流、法律服务、教育培训、人力资源、健康医养、文体旅游等现代服务业。

2. 专项赛

(1) 青年创意专项赛。项目类型不限，须有技术、产品、模式等方面的创新成果，有完整的创业计划书。具备落地发展必要条件，未来成长潜力较大。项目第一创始人须为截至 2022 年 5 月 31 日，已满 16 周岁、不超过 35 周岁的高校及技工院校在校生、毕业生等青年群体。

(2) 劳务品牌专项赛。面向各类依托、运用劳务品牌培育、开发和创业的项目。

(3) 乡村振兴专项赛。面向各类乡村创业项目，如农业科技、特色种养殖、农产品加工、农村电商物流、乡村旅游、传

统手工艺、文化传承与创新、乡土人才培育开发等。限于下辖乡镇农村的县域以内（包括市辖郊区、县级市、县）注册、生产与经营。

（4）留学人员专项赛。创业项目核心成员须为公派或自费出国（境）学习，并获得国（境）外大学本科学历、学士学位（含）以上的人员或在国内获得大学本科（含）以上学历或中级以上专业技术职务任职资格，并到国（境）外高等院校、科研机构进修一年（含）以上的访问学者或进修人员，且留学人员占股30%以上。已获得省级以上人才工程或人社部留学人员回国创业启动支持计划的留学回国人才不纳入大赛范围。

（5）创业导师专项赛。参赛对象应为创业（培训）教育工作者、创业实践导师、创业服务专家等相关专业人士。（有关条件详见附件）

六、大赛流程

本赛区创业大赛分报名、初赛、复赛和决赛四个阶段。组织报名、初赛由9县（市、区，含度假区）和市本级自行组织进行，共计10个分赛区。复赛和决赛由市大赛组委会统一组织。

（一）报名（2022年4月8日前）

大赛报名分为各县（市、区，含度假区）分赛区报名、部门和群团组织推荐报名。

报名由各县（市、区，含度假区）分赛区自行组织，按照分组报名，不得兼报。各分赛区组委会依据大赛报名参赛条件，对报名参赛的项目进行资格审核，每组报名项目不限数量，统一通过山东省人力资源和社会保障厅官方网站报名（官方报名

预计4月1日开通，县市区要提前组织），并于4月8日前将审核后的项目清单（见附件3）和创业导师参赛报名表（见附件6）报送至市级大赛组委会秘书处。同时，告知本赛区参赛者。

各分赛区报名参赛的创业创新项目和创业导师，自动纳入报名平台“山东省创业项目库”和“山东省创业导师库”。

（二）初赛（2022年4月9日至4月12日）

初赛由各县（市、区，含度假区）分赛区负责组织，比赛方案报市级大赛组委会秘书处备案。初赛结束后，推荐项目晋级市级复赛，按制造业项目组、服务业项目组、青年创意组、留学人员组、乡村振兴组、劳务品牌组、创业导师组，每组至少2个。并于4月13日前分组报送参加市级复赛项目清单、路演资料（包括项目计划书、演示PPT、展示视频、导师报名表等）。

初赛结束后一周内，各分赛区将赛事总结、精彩视频剪辑和照片报送至市级大赛组委会秘书处。

（三）复赛（2022年4月中旬）

复赛由市级大赛组委会负责组织，采用“项目展示+专家评审”的方式进行打分。其中，创业导师组复赛通过试讲模拟、知识问答等方式进行。按照排名顺序，确定进入决赛的名单。

（四）决赛（2022年4月下旬）

市级决赛通过“6+5+1”的方式进行，即每个项目6分钟路演、5分钟提问、1分钟打分。其中，创业导师组主要通过“成功案例展示（5分钟）+知识问答（2分钟）+专家点评（3分钟）+评委打分（1分钟）”环节进行，知识问答主要围绕山东省创

业能力训练教程为基础进行。

决赛后，按照省级大赛组委会分配的名额确定进入省级复赛的团队或者个人。

七、评审标准

突出“创新引领创业，创业带动就业”的导向，重点关注项目的创新性及带动就业、助力乡村振兴等社会价值。“创新”，主要围绕项目的产品、技术、商业模式、管理模式等评分；“创业带动就业”，主要围绕项目直接提供的就业岗位数量及质量、带动上下游产业就业规模、带动重点群体就业等方面进行打分；“助力乡村振兴”，主要围绕项目吸纳就近就地就业数量及质量，带动当地产业发展、资源利用、民族文化遗产，以及对地区经济社会发展贡献等方面评分。

八、奖项设置和支持政策

（一）大赛奖项。制造业项目组、服务业项目组、青年创意组、留学人员组、乡村振兴组、劳务品牌组决赛每组设一等奖1名（可空缺）、优胜奖1-3名；创业导师组，决赛设立一等奖一个（可空缺）、优胜奖1个；大赛组委会对获奖项目颁发奖杯及荣誉证书，并给予相应奖金奖励。

（二）组织奖项。设立优秀组织奖，根据各分赛区组织领导、赛程推进、选手质量、宣传报道等确定名次和奖项，由市级大赛组委会颁发优秀组织奖。

（三）获奖扶持

1. 奖金支持。制造业项目组、服务业项目组、青年创意组、

留学人员组、乡村振兴组、劳务品牌组各组一等奖奖励 5 万元，优胜奖奖励 10000 元；创业导师组一等奖奖励 2 万元、优胜奖奖励 1 万元；奖励资金按规定从市级就业补助资金中列支。

2. 荣誉申报。根据申报条件和程序，推荐大赛决赛一等奖获奖团队或个人申报“聊城最美青年”、“聊城杰出（优秀）青年企业家”、“聊城市技术能手”等称号。申报“聊城最美青年”、“聊城杰出（优秀）青年企业家”限 40 岁以下创业团队主要负责人或创业企业负责人，申报“聊城市技术能手”限团队或企业的负责人。

3. 宣传推广。市级大赛组委会将推荐参赛优秀项目纳入省级和市级项目库，通过省、市创业大赛平台，进行宣传推广、展示交流、对接优秀资源，提升创业项目和创业者知名度，拓展发展渠道，发挥典型示范引领作用。

4. 政策支持。将大赛评选结果与本地创业扶持、创业服务、人才鼓励等政策措施相挂钩，对大赛获奖项目，符合条件的给予创业指导、创投对接、免费创业培训、入驻园区费用减免、创业补贴等政策支持。

九、配套活动

在举办大赛过程中，将组织开展系列配套活动，鼓励各级创业服务机构和媒体充分发挥各自作用，参与大赛配套活动。配套活动主要包括展示交流、选手培训、颁奖仪式等。

十、工作要求

(一) 统筹疫情防控和大赛组织。举办大赛是推进“双创”工作的一项重要举措，各县（市、区，含度假区）要加强统筹协调，将大赛纳入本地就业创业工作总体规划统筹部署，建立专门工作机构扎实推进，制定和落实大赛工作方案及比赛规则，充分调动创业者参与积极性，体现大赛广泛性、群众性和专业性。要按照公开、公平、公正的原则，通过竞赛和推荐，选拔出代表本地区、本系统水平的优秀选手参加比赛。严格落实疫情防控要求，统筹考虑疫情影响，适时调整办赛方式方法，确保疫情防控和大赛举办有序、有效、有力。

(二) 加强大赛宣传。通过多种渠道和方式，做好大赛各阶段宣传工作，围绕营造创新创业氛围，促进创业带动就业，助力推进乡村振兴，努力扩大大赛的社会知晓度和影响力。请各县（市、区，含度假区）积极协调其他相关部门，做好宣传造势、组织实施、对接服务等工作，广泛发动力量，做好赛事报名推荐和审核工作。

各县（市、区，含度假区）请于3月31日前将联系人名单（附件2）报市大赛组委会秘书处。

人力资源社会保障部门赛事联系方式：

市本级：0635-8287853

东昌府区：0635-8419708

茌平区：0635-7298302

临清市：0635-7121839

冠县：0635-2197136

东阿县：0635-3270936

阳谷县: 0635-6173059

莘 县: 0635-7311595

高唐县: 0635-6066075

度假区: 0635-7100691

附件: 1. 第六届聊城市创业大赛组织委员会

2. 第五届“中国创翼”创业创新大赛选拔赛暨第六届山东省创业大赛聊城选拔赛各赛区联系人员名单

3. 第五届“中国创翼”创业创新大赛选拔赛暨第六届山东省创业大赛各赛区项目清单

4. 第五届“中国创翼”创业创新大赛选拔赛暨第六届山东省创业大赛创业计划书模板

5. 创业导师参赛人员条件

6. 创业导师参赛报名表



聊城市人力资源和社会保障局



聊城市发展和改革委员会



聊城市工业和信息化局



聊城市科学技术局



聊城市退役军人事务局



聊城市农业农村局



聊城市总工会



共青团聊城市委员会



聊城市妇女联合会



聊城市残疾人联合会



聊城市广播电视台

2022年3月17日

附件 1

第六届聊城市创业大赛组织委员会

组委会主任：

刘 博 聊城市人力资源和社会保障局党组书记

朱国方 聊城市广播电视台党组书记、台长

组委会常务副主任：

魏庆荣 聊城市人力资源和社会保障局党组成员、市公共就业和人才服务中心主任

郎咸鹏 聊城农村商业银行股份有限公司党委书记、董事长

组委会副主任：

王 磊 聊城市发展改革委党组成员、市能源发展服务中心党总支书记、主任

吴明启 聊城市工业和信息化局党组成员、副局长

和学勇 聊城市科学技术局党组成员、聊城市高新技术创业服务中心主任

刘 钧 聊城市退役军人事务局党组成员、三级调研员

王江川 聊城市农业农村局党组成员、副局长

陆家安 聊城市总工会党组成员、副主席

刘晓晖 共青团聊城市委员会副书记

王琳琳 聊城市妇女联合会挂职副主席

侯宪江 聊城市残疾人联合会党组成员、副理事长

逯国防 聊城市公共就业和人才服务中心副主任

组委会员：

- 谭 伟 聊城市发展和改革委员会工业和高技术产业科副科长
- 郭玉玺 聊城市工业和信息化局创新创业指导科科长
- 丁晓春 聊城市高新技术创业服务中心大学生创业科科长
- 郑紫心 聊城市退役军人事务局就业创业科科长
- 李东成 聊城市农业农村局乡村产业科科长
- 于 洋 聊城市总工会生产保障部部长
- 宋培涛 共青团聊城市委员会青年发展部部长、四级调研员
- 吴 爽 聊城市妇女联合会发展部科员
- 李保丹 聊城市残疾人联合会劳服中心负责人
- 邱广民 聊城市广播电视台融媒体民生中心综艺活动事业部主任
- 许 冰 聊城市人力资源和社会保障局办公室主任
- 申正杰 聊城市人力资源和社会保障局就业促进与失业保险科科长、四级调研员

附件 2

第五届“中国创翼”创新创业大赛选拔赛暨第六届山东省创新创业大赛聊城选拔赛各赛区联系人员名单

赛区	承办机构	联系人	联系方式	邮箱	备注

第五届“中国创翼”创新创业大赛选拔赛暨第六届山东省创业大赛各赛区项目清单

(主体赛和青年创意专项赛、留学人员专项赛、乡村振兴专项赛、劳务品牌专项赛)

市 (部门)

组别

项目名称	团队/企业名称	所属领域	第一创始人所属群体	项目成员	姓 名	身份证号	联系方式
		☐ 新材料 ☐ 新能源、 ☐ 装备制造、 ☐ 医疗健康、 ☐ 互联网TMT、 ☐ 文化创意、 ☐ 现代农业、 ☐ 人工智能、 ☐ 现代服务业、 ☐ 其他	☐ 高校学生(毕业生)、 ☐ 技工院校学生(毕业生)、 ☐ 留学归国人员、 ☐ 去产能转岗职工、 ☐ 复转军人、 ☐ 返乡农民工、 ☐ 残疾人、 ☐ 企事业单位科研(或管理)人员、 ☐ 其他	第一创始人			
				联合创始人			
				联合创始人			
		☐ 新材料 ☐ 新能源、 ☐ 装备制造、 ☐ 医疗健康、 ☐ 互联网TMT、 ☐ 文化创意、 ☐ 现代农业、 ☐ 人工智能、 ☐ 现代服务业、 ☐ 其他	☐ 高校学生(毕业生)、 ☐ 技工院校学生(毕业生)、 ☐ 留学归国人员、 ☐ 去产能转岗职工、 ☐ 复转军人、 ☐ 返乡农民工、 ☐ 残疾人、 ☐ 企事业单位科研(或管理)人员、 ☐ 其他	第一创始人			
				联合创始人			
				联合创始人			
		☐ 新材料 ☐ 新能源、 ☐ 装备制造、 ☐ 医疗健康、 ☐ 互联网TMT、 ☐ 文化创意、 ☐ 现代农业、 ☐ 人工智能、 ☐ 现代服务业、 ☐ 其他	☐ 高校学生(毕业生)、 ☐ 技工院校学生(毕业生)、 ☐ 留学归国人员、 ☐ 去产能转岗职工、 ☐ 复转军人、 ☐ 返乡农民工、 ☐ 残疾人、 ☐ 企事业单位科研(或管理)人员、 ☐ 其他	第一创始人			
				联合创始人			
				联合创始人			

附件 4

第五届“中国创翼”创业创新大赛选拔赛 暨第六届山东省创业大赛创业计划书模板

一、执行摘要

公司/团队名称						
注册资金						
公司类型	☐ 有限责任公司 ☐ 个体工商户 ☐ 个人独资企业 ☐ 合伙企业 ☐ 其他_____ (打√选择)					
产品/服务概况	描述经营项目的创意来源与可行性, 突出产品与服务的新颖性、独特性和可行性, 目前所处发展阶段、与国内外同行业其它公司同类技术、产品及服务的比较, 本公司技术、产品及服务的新颖性、先进性和独特性, 如拥有的专门技术、版权、配方、品牌、销售网络、许可证、专营权、特许权经营等行业优势。					
市场机会	指已经出现或即将出现在市场上, 但未得到实现或完全实现的市场需求。					
商业模式 (盈利模式)	即盈利的模式, 企业从哪里获得收入, 获得收入的形式有哪几种? 客户是谁? 卖什么产品服务给客户? 为客户带来什么价值? 竞争壁垒是什么? 此部分也可以谈谈企业的盈利渠道, 即企业从哪里获得收入, 获得收入的形式有哪几种?					
投资额(元)			投资收益率(第一年)		%	
预期净利润(税后利润)	第一年	第二年		第三年		
		年增长率	%	年增长率	%	
备 注	投资收益率=净利润÷总投资额×100%					
	预期净利润—第一年: 见经营第一年利润表					
	此表中“总投资额”项的金额等于资金需求合计					

二、市场分析

市场定位	1.产品定位：侧重于产品实体定位质量/成本/特征/性能/可靠性/实用性/款式 2.竞争定位：确定企业相对与竞争者的市场位置 3.消费者定位：确定企业的目标顾客群，指你究竟想要把产品卖给谁？
目标客户	可以按照客户年龄、地域、收入、偏好、消费习惯等分类。
市场预测 (市场占有率)	在已有“市场机会”的基础上着重分析市场容量等市场需求情况及其变化趋势；企业提供的产品或服务所占的市场份额。

三、营销策略

营销计划	在销售网络、销售渠道、设立代理商、分销商方面的策略；在广告促销方面的策略；在产品销售价格方面的策略；在建立良好销售队伍方面的策略；如何保证销售策略具体实施的有效性；对销售队伍采取什么样的激励机制等。
竞争分析	列出在本公司目标市场中的 1-3 个主要竞争者；分析竞争者的优势和劣势。

四、管理团队

姓名	年龄	职务	学历及专业	主要工作经历	优势专长

五、财务分析报告

1.启动资金来源

单位：万元

筹资渠道	资金提供方	金额	占投资总额比例
自有资金	股东		%
私人拆借	亲属、朋友		%
银行贷款	银行		%
政府小额贷款	政府相关部门		%
总计	--		%

2.最近年度利润（创新团队可不填）

单位：万元

项 目		19 年期末 余额	20 年期末 余额	21 年期末 余额
一、主营业务收入				
加：其他收入				
减：主营业务成本	生产/采购成本			
营业税金及附加(按 5.5%计算)				
变动销售费用	销售提成			
边际贡献率(%)=（主营业务收入-主营业务成本-营业税金-销售提成）/主营业务收入				
固定销售费用	宣传推广费			
管理费用	场地租金			
	员工薪酬			
	办公用品及耗材			
	水、电、交通差旅费			
	固定资产折旧			
	其他管理费用			
财务费用	利息支出			
二、营业利润				
减：所得税费用（按 25%计算）				
三、净利润				
备注：员工薪酬包括企业主薪酬和职工薪酬，本计划书所提到的员工薪酬都符合该条件。				

3.利润预测

单位：万元

项 目		2022 年	2024 年	2026 年
一、主营业务收入				
加：其他收入				
减：主营业务成本	生产/采购成本			
营业税金及附加(按 5.5%计算)				
变动销售费用	销售提成			
边际贡献率(%)=（主营业务收入-主营业务成本-营业税金-销售提成）/主营业务收入				
固定销售费用	宣传推广费			
管理费用	场地租金			
	员工薪酬			
	办公用品及耗材			
	水、电、交通差旅费			
	固定资产折旧			
	其他管理费用			
财务费用	利息支出			
二、营业利润				
减：所得税费用（按 25%计算）				
三、净利润				
备注：员工薪酬包括企业主薪酬和职工薪酬，本计划书所提到的员工薪酬都符合该条件。				

六、融资需求

融资需求	当前是否有融资需求 ☐ 是 ☐ 否		
	计划融资方式: ☐ 股权融资 ☐ 债券融资		
	计划融资时间	计划融资金额	
	是否有融资经历 ☐ 是 ☐ 否		
	投资人/机构	融资金额(万元)	融资时间
其它融资需求			
☐ 科技咨询 ☐ 融资担保 ☐ 应收账款融资 ☐ 技术/产权转让 ☐ 金融租赁 ☐ 股改和上市咨询 ☐ 科技保险 ☐ 小额贷款 ☐ 信用贷款 ☐ 股权质押贷款 ☐ 知识产权质押贷款 ☐ 中小企业集合债券发行 ☐ 并购重组 ☐ 资产管理 ☐ 其他服务需求_____ (可复选项) ☐ 无融资需求			

七、风险分析与对策

创业风险	分析	对策
行业风险	指行业的生命周期、行业的波动性、行业的集中程度。	
政策风险	指因国家宏观政策（如货币政策、财政政策、行业政策等）发生变化，导致市场价格波动而产生风险。	
市场风险	市场风险涉及的因素有：市场需求量、市场接受时间、市场价格、市场战略等。	
技术风险	指企业产品创新过程中技术不确定性、前景的不确定性、技术效果的不确定性、技术寿命的不确定性。	
资金风险	资金风险主要有两类：一是缺少创业资金风险，二是融资成本风险。	
管理风险	企业经营过程中的风险，如管理者素质风险、决策风险、组织风险、人才风险等。	
环境风险	指社会、政治、政策、法律环境变化或由于意外灾害发生而造成失败的可能性。	
其他风险		

注：只需要填写本企业涉及到的风险。

八、企业愿景

企业及其内部全体员工共同追求的企业发展愿望和长远目标的情景式描述，对企业发展具有导向功能，对员工具有激励与凝聚作用。

注：创业（商业）计划书要求表述条理清晰，应避免拖沓冗长，力求简洁、清晰、重点突出、条理分明；专业语言的运用要准确和适度；相关数据科学、详实。

附件 5

创业导师参赛人员条件

年龄一般不超过 65 周岁，身体健康能够适应工作需要，具有较强的语言、文字表达和沟通能力，长期从事创新创业指导服务工作的相关专业人士。共分为三类：

（一）创业（培训）教育工作者。主要是指以下人员：高校或研究机构从事专业教学与专业实践、科学研究人员或具有本专业（或行业）讲师（工程师）以上专业技术职称的相关人员；具有辅导创业企业成功经验，有关部门和单位中熟悉创新创业政策的专家学者、咨询机构专业人士，或已获得创新创业培训资格的培训师（市级以上）；已被国家级、省市级创业孵化平台和各类众创空间、行业协会或人力资源社会保障部门聘任为创业导师的相关专业人士。

1. 拥护国家各项方针政策，维护国家利益，遵守各项法律法规；
2. 具有较强的社会责任感和奉献精神，热心社会公益事业，热心创新创业服务事业；
3. 熟悉国家及地方有关创业就业政策法规，有较高的政策理论；
4. 具有完整创业理论体系和创新人才培养和创业教育实践丰富经验，从事创业教育工作三年以上，累计创业培训课时不少于 200 课时；
5. 经常出席创新创业举办的相关活动、论坛、会议，定期与创业者互动交流，不定期参加培训或专题讲座。
6. 符合以下条件之一：
 - （1）作为市级以上各类创业大赛或相关赛事的评委，近三年参加项目评审工作达 3 次及以上；
 - （2）作为指导老师，带领指导选手参加各类创业大赛或相关赛事，近三年内选手获得省级一等奖或者国家级二等奖（银奖）以上的奖项；
 - （3）作为主要撰稿人（排名前两位），出版创业指导书籍（有出版书号）一本或以上；
 - （4）作为主要指导老师，近三年内所指导的项目获得第三方投资机构的投资达 500 万元以上

(所有项目累计)。

(二) 创业实践专家。主要是指具有丰富成功创业实践经验，在企业管理、工业设计、技术开发、市场开拓、法律咨询等方面具有一定社会影响的各行业机构负责人或行业专业人士，包含各行业企业家、投融资专家、风险投资人，管理咨询专家、技术专家等相关创业实践专家或在其他科技领域具有丰富经验的实践工作者。

1. 拥护国家各项方针政策，维护国家利益，遵守各项法律法规；
2. 具有较强的社会责任感和奉献精神，热心社会公益事业，热心创新创业服务事业；
3. 熟悉国家及地方有关创业就业政策法规，有较高的政策理论。
4. 符合以下条件两个或两个以上：
 - (1) 作为市级以上各类创业大赛或相关赛事的评委，近三年参加项目评审工作 3 次及以上；
 - (2) 作为主要撰稿人（排名前两位），出版创业指导书籍（有出版书号）一本或以上；
 - (3) 作为创业导师，在创业培训或创业辅导方面，付出时间达到 300 小时以上；
 - (4) 作为创业导师，近五年直接辅导创业项目不少于 30 个；
 - (5) 作为创业导师，所指导的选手参加各类创业大赛或相关赛事，近三年内选手获得过省级一等奖或者国家级二等奖（银奖）以上的奖项；
 - (6) 作为主要指导老师，所指导的项目获得第三方投资机构的投资单个项目达 500 万元以上或项目合计融资达到 1000 万元；
 - (7) 获聘省属高校、市级或以上政府部门、政府认定的市级或以上创业孵化园区创业导师三次或以上（以获聘时的聘书为准）；
 - (8) 作为非投资机构的创业导师，近 3 年投资初创项目两个或以上（不含自己控股的公司）。

(三) 创业服务专家。主要是指各级公共就业和人才服务机构，各级创业大学、创业孵化基地及创业园区中从事创业服务和创业研究工作的专业人员。长期为高校毕业生、退役军人、农民工、失业人员、就业困难人员等各类有创业需求人员和已创办企业的经营管理人员提供公益服务的工作人员。

- 1.拥护国家各项方针政策，维护国家利益，遵守各项法律法规；
- 2.具有较强的社会责任感和奉献精神，热心社会公益事业，热心创新创业服务事业；
- 3.熟悉国家及地方有关创业就业政策法规，有较高的政策理论；
- 4.取得国家认定的创业咨询师职业资格（或相关联的职业资格）后从事相关工作3年以上；
- 5.经常出席创新创业举办的相关活动、论坛、会议，定期与创业者互动交流，定期举行或作为主要参与者参与创业培训。
- 6.符合以下条件之一：
 - （1）作为市级以上各类创业大赛或相关赛事的评委，近三年参加项目评审工作达3次及以上；
 - （2）作为指导老师，带领指导选手参加各类创业大赛或相关赛事，近三年内选手获得省级一等奖或者国家级二等奖（银奖）以上的奖项；
 - （3）作为主要撰稿人（排名前两位），出版创业指导书籍（有出版书号）一本或以上；
 - （4）作为主要撰稿人，在市级或以上刊物发表创业指导论文两篇或以上；
 - （5）作为创业园区或创业基地的主要创业导师，每年提供创业培训或创业辅导时长达到500小时以上。

备注：参加过山东省创业导师比赛且获得省级比赛前十名的创业导师不可再报名参加本届赛事。

附件 6

创业导师参赛报名表

姓 名		性别		民族		照片
出生年月		最高 学历		政治 面貌		
毕业院校						
专业领域		创业服务 年限				
联系电话			电子邮箱			
所在单位 及 职 务						
身份类别（单 选，请打√）	1.创业教育（培训）工作人员（ ） 2.创业实践专家（ ） 3.创业服务专家（ ）					
担任 社会 职务						
曾获 奖励						

曾出版的 书籍和撰 写的论文	
近五年参加的 与创业有关的 重大活动	
工作经历（起 止时间、单位 名称、职务名 称）	

参赛自述（不少于300字）	
参赛人员本人声明	本表中提供的所有信息是真实准确的，因信息不实所造成的后果本人愿承担一切责任。 签名： 年 月 日
参赛人员单位意见	（盖章） 年 月 日